

2019 年度电子商务专项资金绩效自我评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

为进一步推进电子商务应用及发展，培育和集聚电子商务产业，自 2015 年起，市财政设立盐城市电子商务发展引导专项资金，资金规模为 1000 万元，以后视财力和发展需要逐年增加，目前资金规模调整为 500 万元。专项资金主要用于支持电子商务产业园区（基地）建设、发展大型电子商务企业和重点平台、推进农村电子商务、创建电子商务示范工程，以及开展人才培训和电子商务宣传推广等。

（二）项目绩效目标。。

电子商务产业规模大幅提升，电子商务龙头企业综合实力明显提升，电子商务示范单位带动作用明显，电子商务产业逐渐成为拉动经济增长的新增长点。到 2019 年年底，全市规模以上企业应用电子商务比例进一步提升；培育一批电子商务示范园区（基地）、企业等。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。为加强电子商务专项资金的管理，提高资金使用效益，开展电子商务专项资金绩效评价。主要围绕资金支持的电子商务企业（平台）建设、农村电子商务推进、创建电子商务示范工程，以及开展人才培训和电子商务宣传推广等。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。产出数量的绩效指标值为 100%、产出质量的绩效指标值为 100%、产出时效的绩效指标值为 100%、产出成本的绩效指标值为 90%、经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、社会公众或服务对象满意度的绩效指标值为 80%。

（三）绩效评价工作过程。在项目审核过程中，市商务局、市财政局严格对照电子商务政策要求，对免申报的电子商务项目，认真对照国家、省示范单位认定文件。对电子商务相关项目，在材料审核的基础上，聘请第三方会计事务所到项目现场审核，确保项目符合资金扶持要求。政策资金拨付后，市商务局加强跟踪管理，适时对项目进行检查，推动项目资金专款专用。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）。

详情见附件《2019 年市本级项目支出单位自评表》

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。电子商务发展引导专项项目资金纳入到市级商务发展专项资金项目中，由市商务局、市财政局共同组织电子商务专项资金的申报工作。市商务局年初排出专项资金使用计划及使用方向，并对大市区报送的电子商务项目材料进行初审。联合市财政局对项目现场进行实地考察，对项目的实施推进进行跟踪管理，确保专项资金取得良好的效果。市财政局负责电子商务专项资金的审核和拨付，并会同市商务局对资金进行监督检查，确保专项资金专款专用，落到实处。

（二）项目过程情况。

电子商务专项资金根据盐城市人民政府《关于加快电子商务发展的意见》设立，并依据盐城市人民政府《盐城市支持电子商务加快发展的若干政策》，明确电子商务专项资金的扶持方向、扶持重点和项目要求。电子商务专项资金作为2019年市级商务发展专项资金，由市商务局、市财政局统一组织申报。市商务局、市财政局联合下发通知，对电子商务专项资金的扶持领域、组织申报事项、具体申报要求等作出明确规定，并由项目所在地商务部门会同财政部门对项目申报材料进行初审后，联合行文报送市商务局、市财政局。市商务局、市财政局根据项目申报情况，对材料进行初审，并对电子商务项目进行实地调查。经过材料审查、实地调查后，由市商务局、市财政局在网站进行公示，经公示无异议后，由市财政拨付专项资金。

（三）项目产出情况。2019年，申请电子商务发展专项资金额为219.08万元，分别是盐城苏宁易购销售有限公司、盐城康佰医疗器械有限公司、江苏世纪新城投资控股集团有限公司、大丰卓求贸易有限公司、江苏宠银电子商务有限公司、盐城苏源机电科技有限公司、盐城市大丰区三龙镇斗龙港村、盐城经济技术开发区步风镇前途居委会、亭湖区新兴镇三里村和电子商务人才培养等项目。目前，专项资金已经全部下拨到位。

（四）项目效益情况。

电子商务发展专项资金在电子商务示范创建、规模以上

企业电子商务应用、电子商务平台建设、电子商务园区发展等方面给予资金扶持，有力推动了各地加快发展电子商务的积极性和主动性。在政策资金的扶持推动下，我市一批国家级、省级电子商务示范单位相继创建成功，规模以上企业积极应用电子商务，电子商务平台发展速度明显加快，电子商务产业园区数量和规模不断扩大，全市电子商务发展呈现出健康发展的良好态势。

对照年初的目标，我市示范创建超额完成工作目标。根据国家、省关于开展电子商务示范创建工作要求，加强与省商务厅的请示汇报，扎实做好国家级和省级电子商务示范县、示范基地和示范企业、示范村的相关申报推荐工作，取得了良好成效。东台市被国家商务部确定为国家电子商务进农村综合示范县（市）；盐城电商快递产业园获批国家电子商务示范基地；建湖县、大丰区、滨海县和响水县被省商务厅确定为江苏省农村电子商务示范县；盐城电商快递产业园、滨海电子商务产业园、盐城市大丰区电商产业园和建湖县高新区智慧产业园等4家园区被省商务厅确定为省级电子商务示范园区（基地）；东台市安丰镇安丰电商产业园、东台市新街镇海洋工程特种装备产业园、大丰区大中镇丰收大地现代农业示范区、大丰区三龙镇电子商务产业园、城南新区新都街道青年电商创业园、滨海县八滩镇苏北民俗文化街、滨海县正红镇电商产业园、阜宁县益林镇玻璃文化产业园和响水县运河镇中小企业创业园等9家园区被省商务厅确定为省级乡镇电子商务特色产业园（街）区；江苏南盐电子商务研究

院有限责任公司等 14 家企业被确定为省级电子商务示范企业；14 个镇、46 个村被省商务厅确定为省级农村电子商务示范镇、村，98 个村被市商务局确定为市级农村电子商务示范村，东台市、大丰区三龙镇和东台市新街镇新街村、建湖县恒济镇建河村分别被省商务厅确定为江苏省农村电子商务十强县、镇、村。2019 年度全省商务系统电子商务条线会议在我市召开。

一是电子商务市场主体不断壮大。全市开展电子商务的市场经营主体迅速增加，先后建成“响水土特产网”“盐城网上粮食交易市场”等产（商）品网络营销平台 40 多个。滨海县正红镇贺君村以贺君村草柳编合作社为龙头，通过统一采购柳条、藤条等原材料，组织本村和周边村民进行统一编织、印染、包装，然后通过互联网对外进行销售，带动全村农户从事或涉及电子商务。

二是网络销售产（商）品种类日益丰富。通过网络交易的产（商）品品种已经占到全市所有产（商）品品种比例的 39%，网络交易额比较大的产（商）品品种主要是家电、服装、苗木、大米等。东台市新街镇利用门户网站、阿里巴巴 1688 网、微信等网络平台销售苗木。目前，“线上发布信息、线下进行交易”的交易方式占产（商）品网络交易额的 70% 左右，是产（商）品网络交易的主要方式。

三是电子商务园区建设稳步推进。全市积极推进电子商务产业园、创业园、孵化中心等各类园区建设，全市已建和在建园区达到 20 多个。园区发挥了创业孵化、物流仓储、

人才培养、金融服务等服务功能，促进了电商产业集聚发展。

四是农村电子商务蓬勃发展。我市农村电子商务在农业龙头企业、农村致富能手的带动下，逐步形成“集聚发展，抱团发展”的态势，涌现出一批国家级、省级农村电子商务示范县、示范镇、示范村、示范社区。出台一份电商扶贫指导文件，在深入调研考察的基础上，印发了《盐城市电商精准扶贫三年行动计划（2018-2020年）》，从指导思想、主要目标、主要任务和保障措施等方面，全面规划未来三年电商扶贫工作。培养一支电商人才队伍，印发了《2019年度全市电子商务人才培养实施方案》，举办了6场次培训，参训人数达1000人。营造一个电商扶贫工作氛围，将农村电商发展纳入全市乡村振兴、城乡建设高质量发展等考核方案，有力调动了各县（市、区）借助电商助力脱贫的积极性。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要做法

一是政府引导与政策扶持相结合，营造电子商务发展的良好氛围。结合我市电子商务发展实际，先后出台了《关于加快电子商务发展的意见》、《盐城市支持电子商务加快发展的若干政策》，编制了《盐城市电子商务发展报告》；盐城市政府与南京大学共建了“南京大学盐城电子商务研究院”，搭建全省唯一的电子商务产学研电商平台；设立市级电子商务发展专项资金，累计投入近1亿元，每年培训各类电商人才不少于15000人，为我市电商发展提供强有力的政策、资金和人才支撑。加强行业组织建设，大丰、建湖、滨海、阜宁

等地电子商务协会相继成立，举办了电子商务论坛、电商沙龙、农村电商调研、电商培训等一系列具有较大影响力的活动，提升了盐城电子商务产业品牌形象。

二是搭建平台与增加产（商）品种类相结合，促进电商产业集聚。按照“全面发动、造浓氛围、鼓励竞相发展”的总体要求，坚持以产业优势、市场优势、区域优势支撑电商平台建设，强力推进各县（市、区）电子商务产业园、网络创业园和网络创业孵化基地建设。

三是示范创建与园区（基地）建设相结合，带动电子商务提档升级。积极发挥国家、省、市各类电子商务示范创建的示范效应，大力推广线下生产、网店销售的经营新模式，培育了一批“电子商务示范县”、“电子商务示范镇”和“电子商务示范村”等。在国家层面，积极推广国家级示范县东台市经验，提升县域电商整体发展水平，组织申报国家电子商务示范企业。在省级层面，开展电商示范社区、农村电商示范村、农村电商示范镇、电商示范基地（园区）创建工作。全市示范主体不断涌现，构建起全市电商示范体系的基本框架，对各类业态的产业集聚、市场开拓、模式创新发挥了重要的引领带动作用。

四是引进外来企业与培育本土企业相结合，推进农村电商多元化发展。引进阿里巴巴、京东、苏宁等知名电商龙头企业，形成良性竞争的发展格局；培植市内江苏绿通电子商务有限公司、江苏悦谷农业科技发展有限公司、江苏军曼农业科技有限公司和江苏丰收大地实业公司等 10 家本土省级

电商示范企业，整合线下资源，完善物流配送，构建起多元化的县镇村三级服务体系。

五是发挥优势与整合资源相结合，深化电子商务应用。坚持把电子商务作为推动供给侧改革，实现产业转型升级的重要方式，整合上下游资源和业务流程，提升电子商务应用率。全市应用电子商务的规模以上工业企业数已达到 2500 家，应用率在 80% 以上。

（二）存在的问题

一是专项资金覆盖面不足。目前，专项资金主要用于对重点电子商务企业的扶持，而众多电子商务初创企业还不能得到专项资金的引导扶持。

二是对农村电子商务的扶持力度不足。农村电子商务是电子商务产业发展的基础和重点，而目前专项资金扶持政策对农村电子商务，特别是农村电子商务基础设施建设、农村物流配送、农村电子商务服务中心建设和农村电子商务人才培养等方面支持力度不足。

（三）下一步措施

在今后的电子商务专项资金使用过程中，我们将进一步做好电子商务项目的管理审核工作，确保有限的资金发挥更大的带动效应。

一是进一步突出专项资金的扶持重点。以电子商务示范（基地、企业、村、社区）创建、电子商务平台载体建设、电子商务龙头企业培植和电子商务公共服务体系建设为重点，加大资金扶持力度，加快培植一批省级、国家级电子商

务示范基地(园区)、企业，做强电子商务产业链。

二是进一步加大政策宣传力度。通过召开政策宣讲会，印发政策汇编等多种方式，使更多的企业了解政策扶持的方向和要求，并对照政策要求，积极应用电子商务，打造企业发展新的增长点。

三是进一步强化项目跟踪管理。完善专项资金管理制度，扎实做好资金拨付后的跟踪管理工作，加强督查推进，确保资金能够专款专用。

六、有关建议

建议将省、市两级电子商务资金统筹使用，合并制定申报指南。

七、其他需要说明的问题

无。

盐城市商务局

2020年6月29日

附件

2020 年市本级项目支出单位自评表

项目名称		电子商务发展专项资金							
主管部门		市商务局			实施单位	市商务局流通处			
项目资金 (万元)	年度资金总额		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			500	500	219.08	10	43.82%	5	
	其中：当年财政拨款		500	500	219.08	—	43.82%	—	
	上年结转资金					—		—	
其他资金					—		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标	奖补企业数量		5	7	10	10	
		质量指标	创建国家电子商务示范基地数量		1	1	10	10	
			创建省级电子商务示范企业数量		10	12	10	10	
			创建省级电子商务示范基地数量		2	4	10	10	
			创建省级电子商务众创空间数量		2	3	10	10	
			奖补发放准确率		1	1	10	10	
		奖补发放及时性		及时	及时	10	10		
	成本指标								
	效益指标	经济效益指标	活跃店铺数		>1 万个	3.6 万个	10	10	
		社会效益指标							
		生态效益指标							
		可持续影响指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		80%	85%	10	10		
总 分						100	95		

绩效评价等级标准分为：优秀、良好、中、较差四个等级，其中：优秀在 90 分以上；良好在 80-90 分之间；合格在 60-80 分之间；差在 60 分以下。